

＼富山県No.1 インスタグラムアカウント／

「まいにち富山」 PR投稿のご紹介

Instagram

まいにち
富山
byワタシゴト



目 次

1.組織概要

2.媒体紹介

3.過去実績

4.費 用

5.お問い合わせ



01.組織概要



組織概要

名称

株式会社プロジェクトタネ

事業所

東京 : 東京都千代田区丸の内1-11-1 パシフィックセンチュリープレイス13階
大宮 : 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-398-1 アドグレイス大宮 7階
名古屋 : 愛知県名古屋市西区名駅2-27-8 名古屋プライムセントラルタワー 3階
金沢 : 石川県金沢市広岡3-1-1 金沢パークビル 8階
富山 : 富山県富山市桜橋通り3-1富山電気ビルディング本館 2階

事業内容

- ・スマートフォンを活用したマーケティングと運用等支援事業
- ・ブログ・SNSメディア事業（ワタシゴト）
- ・SNS（Instagram/Twitter/TikTok）の運用支援
- ・広告代理事業/動画などのクリエイティブ制作事業
- ・業務オペレーションのアウトソーシング事業

創業

2016年 4月10日

2017年 12月25日 組織改編し法人化

代表者名

高平 聡



組織概要

当社では、総フォロワー8万人超の自社SNSアカウントや自社ブログメディア、オリジナルキャラクターなどの運営・開発も行っています。

自社SNS

富山の美味しい・楽しい・新しいを発信！



自社メディア

北陸で働く女性のための
WEBメディア



マスコットキャラクター

タネオくん



02.媒体紹介



【媒体紹介】発信内容

「まいにち富山」は、富山県のお出かけ・グルメ情報を発信する

富山県最大級 のInstagramアカウントです。



富山県内の
スポーツチーム



富山県内の
美術館



富山県内の
カフェ



※画像クリックで投稿をご確認いただけます。

「まいにち富山」は **高い拡散力** が強みです。



総フォロワー数

5.7 万人超

平均
いいね獲得数

650 回

7~8投稿/月



平均
リール動画再生回数

4.6 万回超



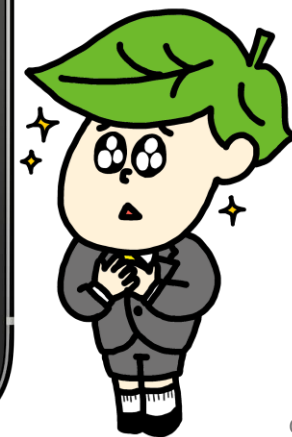
拡散力、高いんだネ！



実施内容と成果

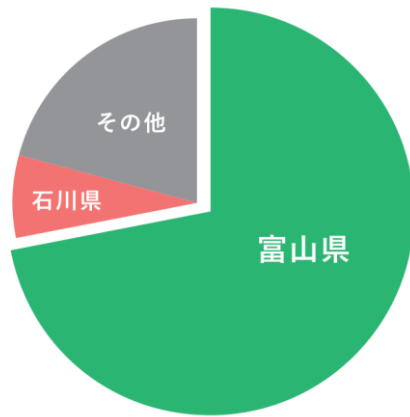
フォロワー属性に合った投稿や旬な投稿をすることで、
投稿の保存率は**平均2~3%の高水準を維持**。

その結果フォロワー外にも投稿が拡散され、
毎月約500人フォロワーが増加。



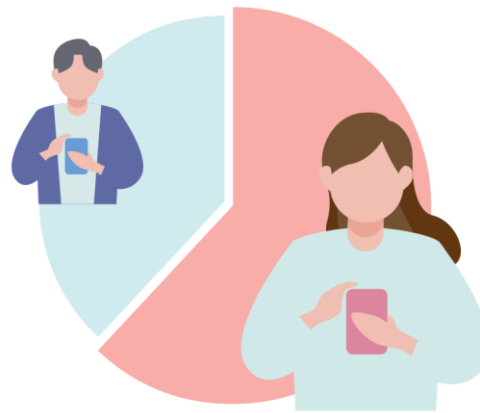
【媒体紹介】 ユーザー属性

「まいにち富山」は富山県の**20代・30代の女性**に多く支持されているアカウントです。



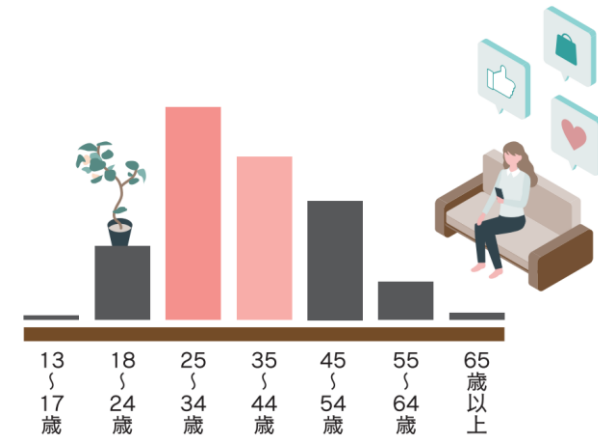
居住地

72%が
富山県民
(約 39,000 人)



性別

62%が
女性



年齢

25~34 歳が最も多い

03.過去実績



【過去実績】リラクゼーションカフェ

実績

- ・ **計8組がまいにち富山経由で予約**
紹介したメニュー5組、他メニュー3組の計8組がまいにち富山経由で予約
- ・ **フォロワーが約34%増加**
- ・ **圧倒的1番反響実感**
某地元情報誌で紹介された時よりも反響がよく、過去含めて圧倒的1番反響実感。

発信目的

食事とマッサージがセットになった新プランのPR

制作意図

動画の冒頭にシーンをダイジェスト的に盛り込むことで

「グルメに関することもある」ことを伝え、

最後まで見てもらえるように工夫。

お洒落な雰囲気伝えるため、空間撮影は様々なカットを盛り込み仕上げた。



『スパ(リラクゼーション)』と『レストラン』、両方を贅沢に堪能できるセットメニューを体験させていただきました！😊

全体の流れはこんな感じ👇

※午前のプラン

10:30 リラクゼーション(場所: The Spa)

12:30 コースランチ(場所: The Table)

食事終了 14:30頃

※午後のプランもあります

\\ 体験レポート /

<リラクゼーション/The Spa>

心地よい香りにうっとりするハーブ足浴からスタート🌿

気になる部位をあらかじめ伝えて、重点的にトリートメントが

私は足や頭をお願いしました😊

なんと、右足と左足の位置がズれていたみたいで、普段の歩き

方やストレッチのアドバイスをもらいました😊



【過去実績】リラクゼーションカフェ

実績

- **売上30%増加**
以前某地元情報誌掲載時に比べ売り上げ30%増加

発信目的

新メニュー「鶏南蛮定食」のPR

制作意図

過去にも「まいにち富山」で紹介経験があるお店だったため、
お店自体の紹介は最小限にし、
目的である「新メニューの紹介」に重点を置き、
“お米に合うこと”“ジューシーで美味しいこと”を
映像とテキストで表現。
早送りも活用し、視聴者が最後まで見たくなる動画に仕上げた。



富山市 ご飯が止まらない…柔らかジューシー

天坊



mainichi_toyama 天坊/富山県富山市

ファボーレから車で3分ほどのところにある、リーズナブルに
天ぶらが食べられるお店 ✨

昨年出た新メニュー「とり天南蛮定食(790円)」が食べたくて行
ってきました〜 🍗👍

天坊のとり天、柔らかくてジューシーで美味しいんですよ〜
それが南蛮と組み合わせるとなると、そりゃもう美味しいに決
まっています 🍗❤️

甘酢たれと自家製タルタルがとっても美味〜！
ご飯が止まらないのなんの 🍙
おかわり無料なのでしっかりおかわり。

満腹&満足です 🍙

【店名】天坊
【Instagram】 @tenbou.ftaigi
【住所】 富山市婦中町板倉 6 5 3 - 1
【営業時間】 11:00~20:00
【定休日】 なし
【駐車場】 あり



04.費用



リール動画+ストーリーズプラン

リール動画



ストーリーズ



100,000円(税込)

- ※取材+撮影+動画制作での価格になります。
- ※動画の修正は一回まで対応いたします。
- ※撮影から7営業日以内に初稿を提出いたします。

ストーリーズプラン



20,000円(税込)

- ※取材・撮影は発生しません
- ※投稿に必要な画像を御支給いただき制作いたします。

05.お問い合わせ



もしご興味ございましたら下記よりご連絡お待ちしております。

お問い合わせはこちら

ボタンリンクが作動しない場合はこちらから▼
<https://www.protane.jp/inquiry.html>

076-297-5546
media-radar@project-tane.com

